



平成29年度みやざきグローバル産業人財育成事業

みやざきグローバル産業人財育成プログラム ～ in シンガポール～ 参加学生募集!!

海外に進出している県内企業の商品の魅力を、海外へ伝えるために
“あなたの力”を試してみませんか？

シンガポールで、マーケティング調査を行い
グローバルな視点で県内企業へ提言を行います。

このプログラムを通じて「マーケティングの知識」や「語学力」、
「コミュニケーション能力」「行動力」などを
身につけることができます！

募集締切：平成29年10月12日(木) 17時まで

面接日：平成29年10月17日(火) 会場：JR宮崎駅前 予定

時間は募集締め切り後に別途ご連絡します(各1時間程度)

募集人数：最大6名予定(選考面接あり)

募集対象：大学生(学年・年齢・国籍は問いません)

応募条件：
・海外における県内企業のマーケティングに興味がある方
・国内研修プログラム、海外実習など、全プログラムに参加できる方
・「2017年12月25日までにパスポートを取得できる方」または、
「有効期限が2018年9月3日以降のパスポートをお持ちの方」

プログラム期間：平成29年11月～平成30年3月中旬予定(試験期間等考慮します)

海外渡航先：シンガポール(平成30年2月28日～3月5日予定 通訳者同行)

参加費用：税込 38,000円程度

プログラム期間中の食費、自宅から宮崎市内の各研修会場までの交通費も自己負担

プログラム詳細は、裏面を参照してください。

【宮崎県受託事業】

平成29年度みやざきグローバル産業人財育成事業

当プログラムは高等教育コンソーシアム宮崎より富士通株式会社が受託し事業を運営しています。

お問合せ・申し込み先

富士通株式会社 宮崎支店 TEL 0985-24-1441 (平日：9時～17時)
(みやざきグローバル産業人財育成プログラム受付担当：やまわき・ひろせ)

【主催】宮崎県総合政策部産業政策課・高等教育コンソーシアム宮崎

プログラム実施スケジュール

| | 10月 | 11月 | 2月 | 3月 |
|----|--------------------------------|---------------------------|---|-----------------------|
| 募集 | 10 / 10 / 10 12 (木) 応募申込み締切 | 11 / 11 (土) 事前研修・企業訪問【宮崎】 | 2 / 27 (火) 渡航前研修【福岡】 | 3 / 3 (月) 企業訪問提案【宮崎】 |
| | 10 / 17 (火) 面接 | 11 / 6 (月) 書類到着後随時採用通知 | 2 / 28 (水) ~ 3 / 5 (月) シンガポール 現地マーケティング市場調査 | 3 / 3 (月) ワークショップ【宮崎】 |

原則として、以下すべてのプログラムに参加してください。

| | | |
|------------------|---|---|
| 国内プログラム (渡航前) | 事前研修 (場所：宮崎市内) 企業訪問 (場所：高千穂) ～1日を予定～ | ガイダンス、海外市場研修会の受講 本事業の目的を理解した上で、プロフェッショナルな人材を講師に招き、シンガポールやアジア市場の理解を深める研修会を実施いたします。 県内企業を訪問し、企業が抱える課題や商品開発等についてヒアリングします 参加学生が県内企業を訪問し、会社概要や抱える課題及び商品開発の状況等について学び、県内企業についての理解を深めます。 ～対象企業：株式会社高千穂ムラたび～ |
| | 事前研修 (場所：宮崎市内) ～半日を予定～ | マーケティング基礎スキル研修会の受講 シンガポールでのマーケティング調査の実践に向けて、マーケティングの基本的な考え方を理解できるよう、基礎スキルを習得するための研修会を実施します。 |
| 海外プログラム | 渡航前研修 (場所：福岡市内) | 渡航直前オリエンテーションの受講 宮崎から福岡へ移動し、渡航直前に現地訪問先での活動内容と注意事項など確認を行います。福岡市で宿泊し、翌日のシンガポール渡航にそなえます。 |
| | シンガポール 現地活動 (マーケティング) 5泊6日(1泊機中)を予定 訪問先は調整中ため変更になる場合があります | <ol style="list-style-type: none"> CLAIRシンガポール / ホーカーセンター ASEAN動向や取組事例についてご紹介いただきます。 / 消費者目線で見学し、実食による気づきを得ます。 シンガポール国立大学 シンガポール大学の学生との交流と双方によるプレゼンテーションを行います。また、試食アンケートを実施し、国内と海外のギャップを調査します。 日本の進出企業 / 富士通シンガポール 店長へのインタビューを実施し、現地の消費者嗜好と商習慣を調査します。 / 講演「海外で働く意義等」を聞き、試食アンケートを実施し市場調査を行います。 オリジナル催事 モールでの試食アンケートを行い、生活者の消費者嗜好を調査します。 現地ローカルスーパー・ショッピングモール 消費者目線で見学し、類似商品を確認したり、現地の嗜好を調査します。 |
| | ワークショップ (場所：宮崎市内) 企業訪問 | シンガポールにおける調査結果をまとめ、企業へ提案をする プログラム全体を通しての学びやシンガポールで得た調査結果を整理し、ワークショップを通して、アンケート等の客観的なデータも参考にし、学生の視点から検討した提案を行います。 |
| 国内 (渡航後) | | |

お問合せ・応募の流れ

STEP1. 応募申込み (TEL) **応募締切：10/12 (木) 17時まで**



事務局に電話で申込みをしてください。質問も受け付けますのでお気軽にご相談ください。

STEP2. 選考面接の実施 **実施日時：10/17 (火) 予定**



場所：宮崎駅前の会場予定 (面接時間は、募集締切後、申込者に個別連絡します)
応募人数によっては、日程が変更になる場合があります。

STEP3. 候補者決定のご連絡 **通知日時：10/20 (金) 予定**



STEP4. 参加するために必要な書類の提出 **提出期日：11/6 (月) まで**



期日までに必要書類を提出する必要があります。詳細は、面接時にご説明します。
【書類(例)】パスポートのコピー、誓約書、緊急連絡先(ご家族)、本人連絡先、保険手続き書類など

STEP5. プログラム参加者採用決定のご連絡 **通知日時：11/7 (火) 予定**